

Gestão da Inovação Tecnológica #30830102

ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO

 PAULO AUGUSTO RAMALHO DE SOUZA

 Estrutura **2011/1**

 Carga Horária Teórica **64**

 Carga Horária Prática **0**

 Carga Horária Campo **0**

 Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Tipo de Disciplina: **OBRIGATÓRIO**

 Turma **HM**

 Período **2023/2**

 Carga Horária Total **64**

Homologado

Ementa da Disciplina (Recuperado do PPC vigente)

Teoria Geral dos Sistemas e Abordagem Sistêmica. Fundamentos em Sistemas de Informação nos Negócios. Tecnologias e Sistemas de Informação. Sistemas Integrados. Segurança em Sistemas de Informação. Questões Éticas e Sociais em Sistemas de Informação. Conceitos de Ciência, Tecnologia e Inovação; Modelos de Mudanças Tecnológicas; Estratégias de inovação das empresas; Formas de acesso à tecnologia; Cooperação entre produtores e utilizadores do conhecimento; Planejamento e gestão do processo de inova

Justificativa

A inovação é crucial para aumentar a produtividade e competitividade das organizações. O sucesso da inovação depende de fontes técnicas (pessoal, equipamento, conhecimento, dinheiro, etc.) e competências na organização para gerenciá-las. Sendo assim, justifica-se a necessidade de que gestores desenvolvam a capacidade de gerenciar o processo de inovação.

Objetivo Geral

Ao final da disciplina espera-se que o discente seja capaz de aplicar os conceitos, técnica e ferramentas de gestão da inovação em organizações públicas e privadas.

Objetivos Específicos

Desenvolver conhecimento sobre a temática da gestão da inovação. Discutir a relevância da gestão de inovação e suas aplicações práticas, a partir de exemplos e estudos de casos. Apresentar os princípios, técnicas e ferramentas usadas para gerenciar a inovação em organizações.

Metodologia

O curso será realizado por meio de aulas expositivas, atividades e discussão de artigos e estudos de casos.

Avaliação

As avaliações consistirão de atividades semanais e uma prova. Peso na nota Final: Atividades Semanais: 60% + Prova: 40%. [Média final = somatório das notas] Se a média final for maior ou igual a 5 (cinco) o estudante estará aprovado, pois não será realizada PF.

Informações Adicionais

Não há informações adicionais.

Conteúdo Programático

1) Gestão para inovação: Fatores fundamentais na gestão de inovação, a inovação como um processo de Gestão, Abordagem sistêmica. 2) Abordagem estratégica: desenvolvendo um modelo de estratégia de inovação, o ambiente nacional e Competitivo, exploração de trajetórias tecnológicas, integração para o aprendizado estratégico. 3) Vínculos externos eficientes: difusão de inovações, aprendendo com mercados e por meio de alianças. 4) Mecanismos eficazes de implementação: gerenciando os processos internos, aprendizagem por meio de empreendimentos corporativos. 5) A Organização inovadora: construindo a organização inovadora, criando novas empresas inovadoras. 6) Avaliando e melhorando o desempenho da gestão da inovação. 7) Sistemas de Informação: fundamentos dos sistemas de Informação nos negócios, sistemas de negócios eletrônicos, desafios de segurança e éticos.

Bibliografia

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
ANPEI. Indicadores empresariais de inovação tecnológica. São Paulo: ANPEI, 2000.	Básica	Sim
O'BRIEN, J. ; MARAKAS, G. Administração de Sistemas de Informação: uma introdução. São Paulo: Mac-Graw-Hill, 2007.	Básica	Sim
BARBIERI, J C. Produção e Transferência de Tecnologia. São Paulo: Ática.	Básica	Sim
O'BRIEN, James A. Sistema de Informação e as Decisões Gerenciais na era da Internet. São Paulo: SARAIVA.2004.	Básica	Sim
TIGRE P B. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.	Complementar	Sim
TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da Inovação. Porto Alegre: Bookman,2008	Básica	Sim
TIDD, Joe; BESSANT, John. Gestão da Inovação. [tradução: Félix Nonnenmacher]. - 5. ed. - Porto Alegre: Bookman,2015.	Complementar	Não
CARNEIRO, A . Inovação estratégia e competitividade. Lisboa: Texto Editora Ltda. 1995.	Complementar	Não
ANGELONI, M T. Organizações do Conhecimento. São Paulo: SARAIVA. 2002.	Complementar	Não
DAVILA, T; EPSTEIN, M J.; SHELTON, R. As regras da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2007.	Complementar	Sim
CARVALHO; M M. INOVAÇÃO: Estratégias e Comunidades de Conhecimento. São Paulo: Atlas, 2009.	Complementar	Sim
BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. Bookman Editora, 2009.	Complementar	Sim